

Faculdade de Ciências Farmacêuticas de Ribeirão Preto  
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



## Análise da Inovação nos Medicamentos Anti-Hipertensivos Comercializados no Brasil

Gabriela Lourenção Mompean<sup>1</sup>, Vânia  
Passarini Takahashi<sup>2</sup>

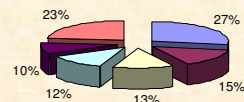
(1) Graduanda da Faculdade de Ciências Farmacêuticas de Ribeirão Preto – USP  
(2) Pesquisadora do Depto. de Ciências Farmacêuticas da FCFRP/USP

1<sup>o</sup> ENIFarMed

São Paulo – Novembro 2007

## A Doença Cardiovascular no Brasil

Distribuição percentual de óbitos no Brasil (1998)



■ Doenças do aparelho circulatório ■ Achados anormais em exames  
□ Causas externas □ Neoplasias (tumores)  
■ Doenças do aparelho respiratório ■ Outras causas

Causas de óbitos no Brasil - Fonte DATASUS, 2001

## Características Gerais da Hipertensão

- Segundo Pérez Riera (2000), a hipertensão pode ser definida como o conjunto de entidades com etiopatogenia multifatorial, ora primária, genuína, criptogenética ou essencial (90%), ora secundária (10%), caracterizadas por aumento sustentado das cifras de pressão arterial sistodiastólicas ou apenas sistólicas acima da considerada normal para a idade,(...).

- A hipertensão é um dos principais fatores de risco das doenças cardiovasculares (MION JR et al, 2002) e um dos maiores problemas de saúde pública do mundo incidindo em, pelo menos, 15 a 20% dos indivíduos adultos de 15 a 65 anos das civilizações industrializadas(GARAVAZZO et al, 2003).
- É a doença crônica mais comum do planeta (MENDES, 2006) e foi a primeira causa de invalidez na segunda metade do século XX.
- A hipertensão é responsável por 40% das mortes por acidente vascular encefálico e 25% por doença arterial coronariana (MION JR et al, 2002).
- Juntamente com suas complicações é responsável também por um grande número de hospitalizações, a um custo alto para o sistema de saúde.

## Características do Mercado Farmacêutico

Vendas globais US\$Bn	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Mercado Mundial total (US\$)	\$334	\$362	\$387	\$427	\$498	\$559	\$601	\$643
Crescimento acima do ano anterior (% Crescimento em US\$)	14.5%	11.7%	11.8%	10.6%	10.4%	8.0%	6.8%	7.0%

Fonte: IMS HEALTH, 2006.

## Objetivos da Pesquisa

- Iniciar uma análise da inovação no mercado de medicamentos anti-hipertensivos.
- Analisar as características dos medicamentos anti-hipertensivos comercializados no Brasil pelas indústrias farmacêuticas pesquisadas.

## Metodologia

O trabalho tem características de uma pesquisa descritiva e é baseado na metodologia de pesquisa bibliográfica sob a temática de inovação tecnológica e de análise de dados secundários (contato com empresas farmacêuticas, órgãos públicos de saúde, etc) sobre os medicamentos anti-hipertensivos.

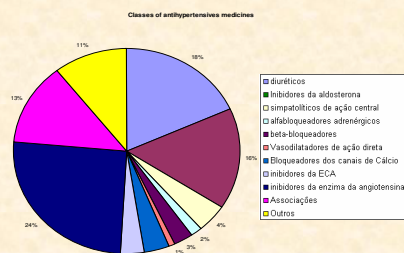
## Indústrias Farmacêuticas

- 1º Contato com o SAC.
- Posterior contato com o setor responsável (Marketing/ Vendas, outros).
- Envio de dados referentes a data de lançamento no Brasil dos medicamentos anti-hipertensivos comercializados pela empresa.

## Resultados

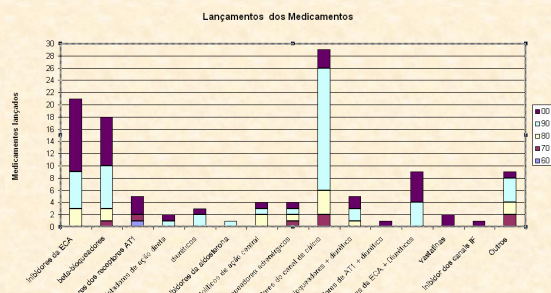
- As 29 empresas pesquisadas produzem e/ ou comercializam um total de 114 medicamentos anti-hipertensivos.
- Identificamos desde princípios ativos diferentes até diferentes doses por comprimidos.

## Resultados

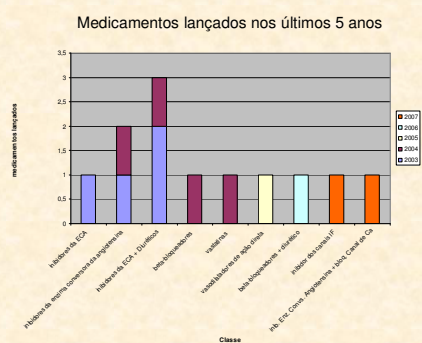


Medicamentos anti-hipertensivos comercializados, de acordo com sua classe terapêutica

## Resultados



## Resultados



## Conclusão

- Através da análise dos dados obtidos nesta pesquisa, pudemos começar a analisar a evolução nas inovações nos medicamentos anti-hipertensivos e perceber que elas são variadas.
- Os anti-hipertensivos utilizados atualmente vem seguindo uma tendência que busca atender a um mercado cada vez mais variado de pacientes com hipertensão arterial que fazem uso de diferentes medicamentos.

## Conclusão

- Com o aumento da população idosa no Brasil e em todo o mundo, as preocupações com o tratamento de várias doenças crônicas em um mesmo paciente começaram a aumentar a partir dos anos noventa e principalmente nesta década, fazendo crescer as associações de mais de um tipo de anti-hipertensivo e as formas de apresentação desses medicamentos, levando assim a uma maior eficácia do tratamento da hipertensão.

## Próximos Passos

- Analisar o ciclo de vida dos medicamentos anti-hipertensivos
- Entender a dinâmica da inovação desses medicamentos.
- Propor direções para novas pesquisas em fármacos e medicamentos.

## Referências Bibliográficas

- MION JR., D. et al. IV Diretrizes Brasileiras de Hipertensão Arterial. **Arq. Bras. Cardiol.**, São Paulo. Disponível em: <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0066-782X2004001000001&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0066-782X2004001000001&lng=es&nrm=iso)>. Acesso em: 11 Jan 2007.
- GARAVAZZO, T. L. **Associação Ribeirãoopretana de Ensino, Pesquisa e Assistência ao Hipertenso - AREPAH: Uma estratégia para prevenção e redução da morbi-mortalidade por doenças cardiovasculares na cidade de Ribeirão Preto-SP.** Ribeirão Preto, 2003 Disponível em: <[www.saudebrasilnet.com.br/premios/saude/premio4/trabalhos/023.pdf](http://www.saudebrasilnet.com.br/premios/saude/premio4/trabalhos/023.pdf)>. Acesso em: 21 Nov 2006.
- RIERA, A. R. P. **Hipertensão Arterial: Conceitos Práticos e Terapêutica.** São Paulo: Atheneu, 2000. 1p.
- [www.datasus.gov.br](http://www.datasus.gov.br)
- MENDES, M. J. F. L. Associação de fatores de risco para doenças cardiovasculares em adolescentes e seus pais. **Rev. Bras. Saúde Matern. Infant.**, Recife, 6 (Supl 1): S49-S54, maio, 2006. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/rbsmi/v6s1/30504.pdf>>. Acesso em: 9 Set 2006.