

3^o ENI FarMed

**3^o ENCONTRO NACIONAL DE
INOVAÇÃO EM
FÁRMACOS E MEDICAMENTOS**

Realização



Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento
de Produtos Farmacêuticos e Fármacos

**O IPD-FARMA ADVERTE!
Inovação não tem contra-indicação**

Painel B2

Parcerias ICTs & Empresas: barreiras e oportunidades

Vera Crosta

“Inovação no Complexo Industrial da Saúde”

3° ENIFarMed

3º ENCONTRO NACIONAL DE INOVAÇÃO EM
FÁRMACOS E MEDICAMENTOS

15 e 16 setembro 2009 - São Paulo - SP

ANPEI Associação Nacional de Pesquisa, Desenvolvimento e Engenharia das Empresas Inovadoras

Comitê Temático “Promovendo a Interação ICTs-Empresas”

Resultados da Fase I - Mapeamento, Organização do Conhecimento e Aprendizados (2008-2009)

Este material poderá ser reproduzido, desde que citada a fonte: Comitê ANPEI Promovendo a Interação ICTs-Empresas (2008). Experiência do Comitê Temático Promovendo a Interação ICTs-Empresas”. VIII Conferência ANPEI de Inovação Tecnológica, Belo Horizonte (MG).

Fase I - Interação ICT-Empresa: passo-a-passo

Por que interagir?

1. ampliar a capacidade de inovação das empresas agregando conhecimentos complementares
2. promover pesquisas aplicadas que agregam valor às empresas
3. contribuir com a geração do conhecimento científico e tecnológico
4. compartilhar recursos e minimizar riscos
5. alavancar fontes adicionais de fomento à inovação
6. formar recursos humanos de excelência para as ICTs e para as empresas

Tipos de interação e instrumentos

FOCO TECNOLÓGICO

Projetos e programas conjuntos de P&D

(convênio)

- Geração potencial de
 - patente (co-titularidade)
 - *know-how* (solução)

Licenciamento de tecnologia:

(contrato)

- Patente
 - com ou sem desenvolvimento complementar
- *Know-how*
 - com desenvolvimento complementar

- Consultoria (caracterização e diagnóstico)

(contrato)

- Prestação de Serviço Tecnológico (ensaios, testes)

FOCO EM CAPACITAÇÃO

- Cursos e treinamentos
- Iniciação científica, Mestrado, Doutorados e Pós-doc (conveniados ou não)

OUTROS

- Patrocínios a eventos, *workshops*, etc.
- Projetos culturais (Lei Rouanet) e de esportes (Lei de Incentivo ao Esporte)
- Doação de recursos para infra-estrutura na ICT (construção de laboratórios, equipamentos, etc.)

Interação ICT e EMPRESA: passo-a-passo



- 1 **Análise e Autoconhecimento**
- 2 **Desenvolvimento de Interesse**
- 3 **Negociação**
- 4 **Planejamento, Execução e Controle do Programa**
- 5 **Encerramento do Programa e Aprendizado**
- 6 **Manutenção da Parceria**

Análise e autoconhecimento

Diretrizes de sucesso:

1. Definir e entender a estratégia tecnológica da empresa alinhada à estratégia do negócio
2. Identificar as áreas de competência e grau de excelência da ICT
3. Identificar os recursos, estruturas, processos e interlocutores voltados à interação ICT – empresa
4. Desenvolver modelos para a análise de ganhos obtidos pela inserção de novas tecnologias
5. Entender e respeitar as diferenças de cultura, valores e missão das partes
 - ICT: formar profissionais, gerar e difundir conhecimento
 - Empresa: gerar inovações em produtos, serviços e negócios
6. Entender o impacto e oportunidades das políticas governamentais

Desenvolvimento de interesse

Diretrizes de sucesso:

1. Desenvolver mecanismos ativos de prospecção e divulgação de ofertas e demandas tecnológicas
2. Mapear e analisar a compatibilidade de competências e recursos disponíveis nos potenciais parceiros
3. Identificar as políticas e interlocutores para a interação entre a ICT e a empresa
4. Identificar e alinhar as demandas e restrições dos projetos de parceria, incluindo grau de sigilo

Negociação

Diretrizes de sucesso: **Premissa:** Ganha - Ganha

1. **Definir times integrados de negociação, com participação de pesquisadores (aspecto técnico), assessores jurídicos (legal) e gestores de inovação (articulação)**
2. **Conhecer os marcos regulatórios brasileiros e explicitar as normas e os trâmites internos das organizações**
 - Direito Administrativo e Privado
 - Regulamentação setorial e internacional
 - Políticas de incentivo
3. **Alinhar conceitos, definir o tipo de interação e o modelo contratual**
 - Termo de Sigilo/Confidencialidade
 - Contratos de Licenciamento, Serviço e Consultoria
 - Convênio de Pesquisa e Desenvolvimento
 - Termos Aditivos e outros

Negociação

Diretrizes de sucesso:

4. Elaborar esboço do projeto de interação
5. Estabelecer instrumentos jurídicos, com atenção para cláusulas de sigilo, macro-etapas, propriedade intelectual, exploração dos resultados, remuneração e rescisão
6. Contemplar os ganhos intangíveis da interação
7. Entender o papel das Fundações de Apoio, NITs ou outros órgãos como intervenientes administrativos e financeiros
8. Entender o papel e exigências das agências de fomento (BNDES, FAPs, FINEP)

Planejamento, execução e controle do programa

Diretrizes de sucesso:

- 1. Detalhar as equipes técnicas e administrativas para execução e controle do projeto**
 - Plano de trabalho detalhado e pontos de controle
 - Matriz de autoridades e responsabilidades
 - Capacitação em gestão de projetos - suporte aos pesquisadores
- 2. Definir e implementar o modelo de governança do projeto**
 - Acompanhamento periódico e indicadores de performance
 - Formalização de mudanças - ajuste do contrato
 - Participação dos gestores de inovação (NIT - Núcleo de Inovação Tecnológica - e empresa) em reuniões-chave do time de projeto
 - Rigor no controle fiscal e financeiro (pontos críticos em projetos com incentivo fiscal e subvenção)
 - Atenção à proteção dos resultados (patentes)

Encerramento do programa e aprendizados

Diretrizes de sucesso:

1. Emitir relatório final do projeto

- Balanço do realizado vs. planejado
- Produção decorrente do projeto: publicações, pedidos de patente, prêmios, *etc.*

2. Compilar e disseminar as lições aprendidas

- Dimensão técnica, gerencial, financeira
- Envolvimento dos gestores de inovação (empresa e NIT) e time do projeto

3. Implementar ações de reconhecimento

- Valorização da interação e dos resultados na ICT e na empresa
- Publicação conjunta de *cases* e artigos técnicos/científicos
- Manutenção de canal aberto para novas parcerias
- Absorção dos recursos humanos capacitados na interação

Manutenção da parceria

Diretrizes de sucesso:

1. Manter canais de relacionamento entre a empresa e ICT

- Comunicação freqüente de ofertas e demandas - intercâmbio de informações e intenções futuras em P&D, análise contínua de oportunidades para novos projetos

2. Ferramentas de gestão do conhecimento

- Documentação dos resultados de parcerias realizadas
- Prospecção de novas oportunidades

3. Intercâmbio e recrutamento de pesquisadores e alunos

- Maior vivência de profissionais da empresa na ICT e dos pesquisadores da ICT na empresa
- Maior entendimento das culturas e fortalecimento da relação de confiança

4. Entender empresas e ICTs como parceiros estratégicos para inovação tecnológica

- Sinergia de competências e otimização de ativos de pesquisa

Próximos passos

- ✓ pesquisa Interação ICT-Empresa (2008)
- ✓ Fase I: organização do conhecimento e aprendizados (2008-2009)
- Fase II: redação de um “guia de boas-práticas” para interação ICTs-empresas no Brasil
 - capítulos referenciados
 - orientações práticas e modelos
 - versão impressa e digital (pdf/site ANPEI)

Comitê ANPEI Promovendo a Interação ICTs-Empresas

Naldo Medeiros Dantas - Coordenador 2007-2009

Gilson Manfio - Coordenador 2009-2010

Empresas e Instituições que contribuíram/acompanharam Fases I e II

ANPEI	INMETRO	Sabó
ARACRUZ	INOVARES	Serasa Experian
BRASKEM S.A.	Instituto Inovação S.A.	TECPAR - Instituto de
C.E.S.A.R.	M.Tuccori Inovação	Tecnologia do Paraná
CITS - Centro Internacional	Tecnológica Ltda.	UFMG
de Tecnologia de Software	Merck Sharp & Dohme	UFSCAR - Agência de
ELETROBRAS/Eletronorte	Munte	Inovação
EMBRAER	Natura Inovação e	UNICAMP - INOVA
EMGPRON - Empresa	Tecnologia de Produtos Ltda.	UNIFACS
Gerencial de Projetos Navais	NITRIO	USP - Agência Inova USP
FAI - Faculdade de	PETROBRAS - CENPES	V&M
Administração e Informática	Pieracciani	Vale - Companhia Vale do
FAPESP	Pirelli Pneus Ltda.	Rio Doce
FORTEC	PUC-RS - ETT (Escritório de	Venturus - Centro de
INATEL - Instituto Nacional de	Transferência de Tecnologia)	Inovação Tecnológica
Telecomunicações	Quattor	VLADOS

Contatos: www.anpei.org.br

silvia@anpei.org.br / gilsonmanfio@natura.net